

Rekomendacje dla mediów

Badanie przeprowadzone przez *Times of India* i opublikowane 25 października 2022 r. ujawniło głębokie podziały w opinii publicznej Indii na temat wojny w Ukrainie. W odniesieniu do rzekomych zachodnich gróźb wobec Rosji, 46% respondentów uznało je za prawdziwe, podczas gdy 27% stwierdziło, że Rosja dokonała inwazji na Ukrainę, a 28% uważało, że to kraje zachodnie sprowokowały konflikt. Ponadto 42% respondentów sądziło, że etniczni Rosjanie są torturowani i prześladowani przez rząd ukraiński, a 46% wierzyło, że władze Ukrainy uległy wpływom ekstremistycznych ugrupowań militarnych wyznających ideologię nazistowską.

W obliczu tych wyzwań oraz w celu poprawy praktyk dziennikarskich, przedstawiamy następujące rekomendacje dla indyjskich mediów:

1. Wspieranie raportowania opartego na faktach

Dziennikarstwo powinno opierać się na solidnych badaniach, a prezentowane fakty powinny być weryfikowane za pomocą triangulacji – poprzez porównanie źródeł rosyjskich, ukraińskich, rządowych w Indiach i innych wiarygodnych źródeł. Zapewnienie dokładności i bezstronności jest kluczowe dla zachowania integralności dziennikarskiej.

2. Promowanie różnorodnych perspektyw

Media powinny zapewniać szerokie spektrum opinii, koncentrując się na treści, a nie na tożsamości czy pozycji osoby wypowiadającej się. Wiarygodność i autentyczność powinny mieć priorytet. Jak zauważył W.B. Yeats w *The Second Coming*: „Najlepsi nie mają przekonania, podczas gdy najgorsi są pełni namiętnej intensywności”, co przypomina, że mądrość i kompetencje nie zawsze są najgłośniejsze.

3. Przeciwdziałanie dezinformacji

Dezinformacja musi być aktywnie odpierana, aby zapobiec jej przekształceniu się w to, co Joseph Goebbels określił jako „prawdę” poprzez powtarzanie. Dziennikarze powinni być wyposażeni w narzędzia pozwalające na identyfikację i zwalczanie fałszywych narracji, zapewniając tym samym publikowanie rzetelnych informacji.

4. Rozwijanie edukacji medialnej

Kampanie na rzecz edukacji medialnej powinny wspierać rozwój krytycznego myślenia wśród indyjskiego społeczeństwa, szczególnie osób zainteresowanych sprawami międzynarodowymi. Inicjatywy te mogłyby być skierowane do studentów nauk politycznych i grup młodzieżowych, pomagając im poruszać się w złożonym świecie współczesnych mediów.

5. Wspieranie niezależnego i etycznego dziennikarstwa

Choć wolność mediów jest gwarantowana przez Konstytucję Indii, dziennikarze często napotykają trudności w utrzymaniu niezależności i przestrzeganiu standardów etycznych. Czynniki takie jak niedostateczne szkolenia lub naciski zewnętrzne ze strony grup interesów powinno się dokładnie przeanalizować i rozwiązać.

6. Unikanie założeń i przestrzeganie protokołów

Dziennikarze powinni być szkoleni w zakresie swoich praw, standardów etycznych i protokołów zawodowych. Założenia dotyczące preferencji redakcyjnych lub obawy przed represjami politycznymi nie mogą wpływać na jakość relacji dziennikarskich. Historia cenzury prasy podczas stanu wyjątkowego w Indiach w połowie lat 70. XX wieku stanowi przestrożę przed tym, jak „psychologia strachu” może zniszczyć integralność dziennikarską.

7. Inwestowanie w szkolenia dla młodych dziennikarzy

Młodzi dziennikarze powinni być szkoleni w zakresie podstaw polityki międzynarodowej, metodologii badawczych oraz dynamiki polityki zagranicznej Indii. Szkoły dziennikarskie mogłyby wprowadzić dedykowane kursy, takie jak „Indie i świat”. W krótszej perspektywie warto organizować intensywne kursy z zakresu relacjonowania spraw międzynarodowych oraz specjalistyczne szkolenia z dziennikarstwa wojennego.

Wdrażanie tych rekomendacji pozwoli indyjskim mediom na zwiększenie ich wiarygodności, wspieranie świadomej debaty publicznej oraz odegranie kluczowej roli w relacjonowaniu złożonych problemów globalnych precyzyjnie i z wrażliwością.