मीडिया के लिए सिफारिशें

टाइम्स ऑफ इंडिया द्वारा किए गए और 25 अक्टूबर, 2022 को रिपोर्ट किए गए एक सर्वेक्षण से पता चला है कि यूक्रेन में चल रहे युद्ध पर भारतीय जनता की राय बहुत विभाजित है। रूस के खिलाफ पश्चिम की धमकियों के बारे में 46 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने दावों को सच माना, जबकि 27 प्रतिशत ने माना कि रूस ने यूक्रेन पर आक्रमण किया और 28 प्रतिशत की सोच है कि पश्चिमी देशों ने युद्ध को भड़काया। इसके अतिरिक्त 42 प्रतिशत उत्तरदाताओं का मानना था कि यूक्रेनी सरकार द्वारा जातिवादी रूसियों को प्रताड़ित और परेशान किया जा रहा था, जबकि 46 प्रतिशत का मानना था कि यूक्रेन की सरकार नाजी विचारधारा को मानने वाले चरमपंथी सैन्य गुटों के आगे झुक गई थी।

इन चुनौतियों का समाधान करने और मीडिया प्रथाओं में सुधार करने के लिए, हम भारतीय मीडिया के लिए निम्नलिखित सिफारिशें प्रस्तुत करते हैं:

1. तथ्य–आधारित रिपोर्टिंग को प्रोत्साहित करें

रिपोर्टिंग को मजबूत शोध पर निर्भर होना चाहिए, जिसमें त्रिकोणीयकरण के माध्यम से तथ्यों को सत्यापित किया जाना चाहिए – रूसी, यूक्रेनी, भारतीय सरकार और अन्य विश्वसनीय स्रोतों का क्रॉस–रेफरेंसिंग। पत्रकारिता की अखंडता बनाए रखने के लिए सटीकता और निष्पक्षता सुनिश्चित करना आवश्यक है।

2. विविध दृष्टिकोणों को बढ़ावा दें

मीडिया आउटलेट्स को दृष्टिकोणों का एक व्यापक स्पेक्ट्रम प्रदान करना चाहिए, वक्ता की पहचान या स्थिति के बजाय विषय–वस्तु पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए। विश्वसनीयता और प्रामाणिकता को प्राथमिकता दी जानी चाहिए। जैसा कि डब्ल्यू.बी. येट्स ने द सेकंड कमिंग में लिखा है, ''सबसे अच्छे लोगों में दृढ़ विश्वास की कमी होती है, जबकि सबसे बुरे लोग भावुक तीव्रता से भरे होते हैं'', हमें याद दिलाता है कि विशेषज्ञता और ज्ञान हमेशा कमरे में सबसे ऊंची आवाज नहीं होते हैं।

3. गलत सूचना का मुकाबला करें

गलत सूचना को तुरंत अस्वीकार किया जाना चाहिए जैसा कि जोसेफ गोएबल्स ने कहा है कि यदि इसे बार–बार दोहराया गया तो यह सच लगने लगता है। पत्रकारों को गलत आख्यानों की पहचान करने और उनका मुकाबला करने के कौशल से लैस होना चाहिए, जिससे सटीक जानकारी का प्रसार सुनिश्चित हो सके।

4. मीडिया साक्षरता को बढ़ावा दें

मीडिया साक्षरता अभियानों का उद्देश्य भारतीय दर्शकों, विशेष रूप से अंतर्राष्ट्रीय मामलों में रुचि रखने वालों के बीच आलोचनात्मक सोच कौशल को बढ़ाना होना चाहिए। ऐसी पहल राजनीति विज्ञान के छात्रों और युवा समूहों को लक्षित कर सकती है ताकि उन्हें आधुनिक मीडिया परिदृश्य की जटिलताओं को समझने में मदद मिल सके।

5. स्वतंत्र और नैतिक पत्रकारिता का समर्थन करें

जहां भारत के संविधान में मीडिया की स्वतंत्रता निहित है, पत्रकारों को अक्सर स्वतंत्रता बनाए रखने और नैतिक मानकों का पालन करने में चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। अपर्याप्त प्रशिक्षण या निहित स्वार्थों से बाहरी दबाव जैसे कारकों की पूरी तरह से जांच और समाधान किया जाना चाहिए।

6. धारणाओं से बचें और प्रोटोकॉल का पालन करें

पत्रकारों को अपने अधिकारों, नैतिक मानकों और पेशेवर प्रोटोकॉल पर प्रशिक्षण प्राप्त करना चाहिए। संपादकीय प्राथमिकताओं या राजनीतिक प्रतिशोध के बारे में धारणाओं को रिपोर्टिंग को प्रभावित नहीं करना चाहिए। 1970 के दशक के मध्य में भारत में आपातकाल के दौरान प्रेस सेंसरशिप का इतिहास एक चेतावनी के रूप में कार्य करता है कि कैसे भय–मनोविकृति पत्रकारिता की अखंडता को नष्ट कर सकती है।

7. युवा पत्रकारों के प्रशिक्षण में निवेश करें

युवा पत्रकारों को अंतर्राष्ट्रीय राजनीति, शोध पद्धतियों और भारत की विदेश नीति की गतिशीलता के मूल सिद्धांतों में प्रशिक्षित किया जाना चाहिए। पत्रकारिता स्कूल 'भारत और विश्व' पर एक समर्पित पाठ्यक्रम शुरू कर सकते हैं। अल्पावधि में, अंतर्राष्ट्रीय मामलों की रिपोर्टिंग पर क्रैश कोर्स, साथ ही युद्ध पत्रकारिता में विशेष प्रशिक्षण, मीडिया परियोजनाओं के भीतर लागू किया जा सकता है।

इन सिफारिशों को लागू करके भारतीय मीडिया अपनी विश्वसनीयता बढ़ा सकता है, सार्वजनिक चर्चा को बढ़ावा दे सकता है, और सटीकता और बारीकियों के साथ जटिल वैश्विक मुद्दों को संबोधित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है।