

Krajobraz medialny w Indiach

Indyjski sektor medialny można podzielić na trzy główne rodzaje: media drukowane, cyfrowe oraz audiowizualne. Indie dysponują jednym z największych na świecie systemów medialnych, obejmującym 500 kanałów satelitarnych (w tym 80 informacyjnych) oraz 80 000 gazet, które codziennie sprzedają ponad 100 milionów egzemplarzy. Prasa lokalna funkcjonuje w 30 językach regionalnych, co świadczy o ogromnej różnorodności kulturowej i językowej kraju.

Główne koncerty medialne

Do najważniejszych mediów w Indiach należą wiodące gazety, stacje telewizyjne oraz portale informacyjne. Do najczęściej cytowanych należą: *Indian Express*, *Times of India*, *The Hindustan Times*, *The Hindu*, *The Statesman*, *The Sunday Guardian*, *The Deccan Chronicle*, *Pioneer*, *The Wire*, *The Business Standard*, *The Economic Times*, *The Financial Express*, *The Arunachal Times*, *Shillong Times*, *Orissa Post*, *Samvad*, *Amar Ujala*, *Jansatta*, *Dainik Bhaskar*, *Dainik Jagran*, *Hindustan*, *Punjab Kesari*, oraz portale takie jak *News18*, *Republic Bharat*, *India TV*, *NDTV*, *The Scroll* czy *ANI*.

Prawa i obowiązki mediów

Media w Indiach korzystają z praw gwarantowanych przez Konstytucję oraz odpowiednie ustawy, które jednocześnie nakładają na nie obowiązki związane z odpowiedzialnością.

- **Prawa konstytucyjne:**

Fundamentalnym prawem jest wolność słowa i wyrażania opinii (art. 19(1)(a) Konstytucji Indii). Obejmuje ono możliwość publikowania i nadawania wiadomości, opinii oraz poglądów. Artykuł 19 zapewnia także wolność prasy, w tym prawo do wydawania gazet, magazynów oraz portali informacyjnych.

- **Prawa ustawowe:**

Media podlegają regulacjom określonym w *Press and Registration of Books Act*, *Telegraph Act* oraz *Cinematograph Act*. Ustawy te regulują publikację książek i gazet, transmisję wiadomości oraz wyświetlanie filmów, kronik i dokumentów.

Organy regulacyjne

Indyjski system medialny jest nadzorowany przez kilka kluczowych instytucji:

- **Press Council of India** – organ odpowiedzialny za etykę dziennikarską, wiarygodność źródeł i rzetelność publikowanych treści.
- **News Broadcasting Association** oraz **Indian Broadcasting Foundation** – instytucje zajmujące się regulowaniem treści nadawanych przez media oraz rozstrzyganiem sporów związanych z zachowaniem nadawców.

Prawa etyczne

Indyjskie media mają również zagwarantowane określone prawa etyczne:

- Prawo dostępu do informacji publicznej na mocy *Right to Information Act*.
- Prawo do ochrony źródeł informacji, potwierdzone przez Sąd Najwyższy Indii.
- Prawo do niezależności redakcyjnej, obejmujące swobodę decydowania o treści i formie przekazu.

Rola mediów

Media w Indiach odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu opinii publicznej, wpływaniu na decydentów oraz promowaniu różnych inicjatyw. Jednocześnie, media mogą być narzędziem manipulacji opinią publiczną. Szczególnie reportaże z obszarów konfliktów uważane są za prestiżowe zadanie dziennikarskie, za które reporterzy są odpowiednio nagradzani i cenieni.

Perspektywa międzynarodowa

Indie, podobnie jak wiele innych krajów rozwijających się, wykazują ograniczone zainteresowanie tematyką międzynarodową. Wielu obywateli nie zdaje sobie sprawy, że społeczność międzynarodowa – zarówno państwa, jak i podmioty niepaństwowe – wywiera wielowymiarowy wpływ na Indie. Polityka zagraniczna nie jest popularnym tematem w Indiach i pozostaje głównie domeną dyplomatów z Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

Globalizacja i konflikty międzynarodowe

Proces globalizacji nasilił zewnętrzne wpływy na Indie. Dwa niedawne konflikty – w Gazie oraz na Ukrainie – znacząco wpłynęły na równowagę sił na świecie. Indie nie mogą izolować się od tych wydarzeń.

Gdy 24 lutego 2022 r. Rosja rozpoczęła pełnowymiarową wojnę przeciwko Ukrainie, media indyjskie natychmiast zaczęły relacjonować przebieg konfliktu. Powszechnie opisano go jako największy i najbardziej krwawy konflikt w Europie od czasu II wojny światowej. Interpretacje jego przyczyn i charakteru różnią się jednak w zależności od źródeł.